

Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ)



Deliberação dos Comitês PCJ nº 170/13, de 27/03/2013.

Aprova a instituição do Prêmio Yara de Comunicação com seu respectivo regulamento e dá outras providências.

Os Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá, criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e o Comitê da Bacia Hidrográfica dos Rios Piracicaba e Jaguari, criado e instalado segundo a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ), denominados Comitês PCJ, no uso de suas atribuições legais, em sua 11ª Reunião Ordinária, no âmbito de suas respectivas competências:

Considerando os termos da Deliberação CBH-PCJ nº 78/99, de 30/03/1999, que instituiu o prêmio anual de jornalismo, intitulado “Premio Yara de Jornalismo” em comemoração aos 5 anos de instalação do Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (CBH-PCJ), com o objetivo de incentivar profissionais e estudantes que atuavam na área de comunicações, a abordar com maior ênfase a problemática dos recursos hídricos das bacias hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Bacias PCJ);

Considerando que no ano de 2013, comemoram-se os 20 anos de instalação do Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (CBH-PCJ), os 10 anos de instalação do Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ FEDERAL) e os 5 anos de instalação do Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba-Jaguari (CBH-PJ), com intenso trabalho em prol da gestão dos recursos hídricos nas bacias PCJ;

Considerando que a Deliberação Conjunta do CBH-PCJ/PCJ FEDERAL/CBH-PJ, de 27/06/2008, estabeleceu forma de atuação integrada dos comitês CBH-PCJ, PCJ FEDERAL e CBH-PJ e uniformizou a denominação destes comitês para Comitês PCJ;

Considerando a importância de se envolver, cada vez mais, a participação dos meios de comunicação na busca para as soluções de problemas relacionados aos recursos hídricos, promovendo informes de interesse social e público, bem como, divulgando boas práticas sustentáveis de uso da água e denunciando usos e ações incompatíveis com a melhoria dos recursos hídricos das Bacias PCJ;

Considerando que a maior divulgação, pelos meios de comunicação, sobre os problemas, avanços e alternativas de soluções alavancará um maior envolvimento da sociedade, com consequente aprimoramento da consciência ecológica e construção da chamada “vontade política”, imprescindível para viabilização de ações concretas;

Considerando que a proposta em questão foi apresentada, debatida e aprovada pela Câmara Técnica de Planejamento dos Comitês PCJ (CT-PL), em sua 50ª Reunião Ordinária, realizada no dia 01/03/13, em Piracicaba/SP.

Deliberam:

Art. 1º Fica instituído o Prêmio Yara de Comunicação a ser outorgado regularmente pelos Comitês PCJ, com o objetivo de incentivar profissionais e estudantes da área de comunicação social a abordar com mais ênfase a problemática dos recursos hídricos nas Bacias PCJ.

Art. 2º Os gastos totais com prêmios a serem concedidos devem ser cobertos com apoios e patrocínios de terceiros, não podendo haver comprometimento de recursos financeiros das cobranças pelo uso de recursos hídricos nas Bacias PCJ e do FEHIDRO para este fim.

§ 1º Os prêmios a serem concedidos, no ano de 2013, serão no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) ao vencedor e de R\$ 3.000,00 (três mil reais) ao segundo colocado, em cada uma das 4 (quatro) categorias previstas de trabalhos, a saber:

- a) JORNALISMO IMPRESSO – Matérias divulgadas em mídia impressa.

Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ)



- a.1) Jornais com periodicidade diária ou semanal;
- a.2) Revistas.
- b) JORNAIS INSTITUCIONAIS – matérias divulgadas em jornais e informativos, impressos, produzidos por instituições diversas.
- c) TRABALHO UNIVERSITÁRIO – matérias divulgadas em jornal ou revista laboratório (em mídia impressa), outros impressos como: boletins, informes e jornal mural de caráter experimental.

§ 2º A organização e a coordenação de todos os trabalhos decorrentes do Prêmio Yara de Comunicação ficarão sob a responsabilidade da Agência das Bacias PCJ, que poderá solicitar a colaboração da Câmara Técnica de Planejamento (CT-PL) dos Comitês PCJ.

§ 2º Não haverá repasse de recursos financeiros de apoiadores e patrocinadores à Agência das Bacias PCJ ou a qualquer de seus funcionários.

Art. 3º Fica aprovado o regulamento anexo a esta deliberação, válido para o Prêmio Yara de Comunicação no ano de 2013.

Art. 4º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua aprovação pelos Comitês PCJ.

Jefferson Benedito Rennó
Presidente do CBH-PJ e
1º Vice-presidente do PCJ FEDERAL

Gabriel Ferrato dos Santos
Presidente do CBH-PCJ e
do PCJ FEDERAL

Luiz Roberto Moretti
Secretário-executivo
dos Comitês PCJ

Publicado no DOE em 10/04/2013



ANEXO I – Minuta de Deliberação dos Comitês PCJ nº 170/13, de 27/03/2013.

REGULAMENTO DO PRÊMIO YARA DE COMUNICAÇÃO

Os Comitês das Bacias Hidrográfica dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá realizaram no dia 22 novembro de 2013 a partir das 20h00, em Piracicaba, a cerimônia de premiação do Prêmio Yara de Comunicação.

Em 2013 o Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (CBH-PCJ), criado pela Lei 7.663/91, do Estado de São Paulo, comemorará 20 anos de instalação, que ocorreu em 18 de novembro de 1993, marcados por muito trabalho pela gestão dos recursos hídricos nas Bacias PCJ. Para comemorar essa marca, os Comitês PCJ reeditarão, em 2013, o **PRÊMIO YARA DE COMUNICAÇÃO**.

O PRÊMIO YARA DE COMUNICAÇÃO tem a finalidade de incentivar a produção de reportagens, matérias, editoriais, notícias, programas especiais e trabalhos elaborados por estudantes, sobre a importância da preservação, recuperação e conservação dos recursos hídricos nas Bacias PCJ e, também, reconhecer e valorizar os meios de comunicação na difusão de ações, ideias e iniciativas que visam à ampla divulgação sobre recursos hídricos nas Bacias PCJ.

REGULAMENTO do Prêmio Yara de Comunicação 2013

1. OBJETIVO

O Prêmio Yara de Comunicação tem como objetivo o reconhecimento da contribuição dos jornalistas e dos estudantes de jornalismo em trabalhos que abordem temas de preservação, recuperação e conservação dos recursos hídricos nas bacias hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Bacias PCJ).

2. PARTICIPAÇÃO

Poderão participar do Prêmio Yara de Comunicação, profissionais da área de jornalismo registrados no Ministério do Trabalho e acadêmicos do 3º e 4º anos de curso de jornalismo, com comprovação da Instituição de Ensino Superior (universidades; escolas, faculdades, institutos e centros de ensino superior e centros universitários) de que o aluno está regularmente matriculado no curso supracitado, inscrevendo matérias veiculadas no período de **1º de janeiro de 2011 a 31 de julho de 2013**.

1.1 CATEGORIAS

O Prêmio Yara de Comunicação, no ano de 2013, premiará o primeiro e o segundo colocados nas seguintes categorias:



- **JORNALISMO IMPRESSO** – Matérias divulgadas em mídia impressa.

Para esta categoria serão premiadas duas subcategorias.

1. **Jornais com periodicidade diária ou semanal.**

2. **Revistas.**

- **JORNAL INSTITUCIONAL** – matérias divulgadas em jornais e informativos, impressos, produzidos por instituições diversas.
- **TRABALHO UNIVERSITÁRIO** – matérias divulgadas em jornal ou revista laboratório (em mídia impressa), outros impressos como: boletins, informes e jornal mural de caráter experimental.

1.2 TEMAS

Os produtos jornalísticos inscritos no Prêmio Yara de Comunicação, no ano de 2013, devem ter como tema a situação (qualidade e quantidade) e as condições de uso dos recursos hídricos nas bacias hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá.

3. INSCRIÇÕES

De 1º de Julho a 31 de agosto de 2013 através do site do Prêmio Yara de Comunicação.

Havendo necessidade a Comissão Organizadora poderá prorrogar os prazos previstos para as inscrições em até 15 dias.

Será disponibilizado, nos sites dos Comitês PCJ e da Agência das Bacias PCJ, link para o Prêmio Yara de Comunicação 2013, contendo sistema de inscrição via website onde constará a ficha de inscrição contendo todos os dados dos participantes. Os candidatos concorrentes deverão candidatar-se preenchendo a **Ficha de Inscrição** disponibilizada, fazer sua impressão em papel branco, formato A4, e encaminhá-la, para inscrição, junto com o trabalho a ser inscrito.

4. COMISSÃO JULGADORA

Para a composição da comissão julgadora serão convidados jornalistas e comunicadores que atuam na área de recursos hídricos e meio ambiente nas diferentes esferas da comunicação, a saber:

- Cláudia Dianni – Agência Nacional de Águas
- Efraim Netto – Mercado Ético
- Flávia Braga Rodrigues – Coordenadoria de Recursos Hídricos de São Paulo
- Gregory Mello – Assessoria de Imprensa do DAEE de São Paulo
- José Pedro Soares Martins – Escritor especializado em Meio Ambiente
- Liana Jonh – Planeta Sustentável
- Manuel Manrique – ONU-Habitat
- Milton Young – CBN São Paulo



- Paulo Roberto Botão – Coordenador do Curso de Comunicação Social com ênfase em Jornalismo da Unimep.

5. VALOR DA PREMIAÇÃO

- 1º LUGAR: R\$ 5.000,00
- 2º LUGAR: R\$ 3.000,00

6. DATA PREVISTA PARA A CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

A data previamente agendada para a cerimônia de premiação é 22 de novembro de 2013 (sexta-feira), com início às 20h00, em local a ser estabelecido pela organização do Prêmio Yara de Comunicação 2013. Ocorrendo a necessidade, por decisão da Diretoria dos Comitês PCJ, esta data poderá ser alterada, comunicando-se os participantes e os demais interessados.

7. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E ENTREGA DE PRÊMIOS

Os vencedores de cada categoria serão anunciados durante a cerimônia de premiação que acontecerá na cidade de Piracicaba no dia 22 de novembro de 2013, em local e horário a serem .

8. OS TRABALHOS E OUTRAS PROVIDÊNCIAS

8.1 ENTREGA DOS TRABALHOS

Nos sites dos Comitês PCJ e da Agência das Bacias PCJ, no link para o Prêmio Yara de Comunicação 2013, serão informados os locais e horários que estarão recebendo os trabalhos, para inscrição, até a data limite informada neste regulamento. Os trabalhos inscritos serão inicialmente avaliados para verificação do cumprimento deste regulamento, organizados por categoria e encaminhados aos membros da Comissão Julgadora para análise e pontuação.

Os trabalhos deverão ser encaminhados, em meio digital, por meio de pen drive, DVD, ou CD ROM, nos locais e horários acima descritos, junto com a Ficha de Inscrição.

8.2 AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS PELA COMISSÃO JULGADORA

Os membros da Comissão Julgadora mencionada neste regulamento farão a avaliação dos trabalhos utilizando-se de Ficha de Avaliação dos Trabalhos, que deverá conter os critérios avaliativos e a pontuação em cada categoria, conforme modelos a serem elaborados e datas a serem estabelecidas pela organização do Prêmio Yara de Comunicação 2013.

8.3 ANÚNCIO DOS VENCEDORES

Comitês PCJ

Criados e instalados segundo a Lei Estadual (SP) nº 7.663/91 (CBH-PCJ), a Lei Federal nº 9.433/97 (PCJ FEDERAL) e a Lei Estadual (MG) nº 13.199/99 (CBH-PJ)



Os vencedores de cada categoria serão anunciados durante a cerimônia de premiação mencionada neste regulamento.

MODELO DE FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome: _____

Profissão: _____ Registro Profissional: _____

RG nº: _____ CPF nº: _____

Endereço para correspondência

Cidade: _____ - UF: _____ CEP: _____

Fone: (____) _____ Celular: (____) _____ E-mail: _____

MODALIDADE:

JORNALISMO IMPRESSO

JORNAL (____)

REVISTA (____)

JORNAIS INSTITUCIONAIS (____)

TRABALHO UNIVERSITÁRIO (____)

Nome do órgão de comunicação onde foi publicada a matéria: _____

Declaro aceitar as cláusulas do Regulamento do Prêmio Yara de Comunicação, e autorizo a reprodução do trabalho inscrito, a critério dos Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá e dos patrocinadores, desde que seja indicada a autoria do trabalho.

_____, ____ de _____ de 2013.

assinatura