



Comitês das Bacias Hidrográficas  
Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá

## Soluções em energia limpa

Convergindo para um futuro renovável

2

*As empresas do Grupo ZX atuam na construção, geração e comercialização de energia, baseando-se no princípio de desenvolvimento sustentável.*

*Geramos energia elétrica renovável com baixo impacto ambiental.*





## Soluções em energia limpa

Converging para um futuro renovável



**PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL**

Informações Complementares

### Objetivo Geral:

Apresentar adequações ao Programa de Educação Ambiental, enviado ao Comitê de Bacias PCJ e apresentado na reunião no dia 08 de março de 2020, conforme solicitado pela CT-EA.

### Justificativa:

O presente Programa de Educação Ambiental buscou seguir a deliberação do **Comitê PCJ Nº 204/14, DE 08/08/2014**, deliberação **CT-EA PCJ n.01/, de 09/09/2004** e política de educação ambiental para os comitês PCJ.

Em atendimento aos seguintes conceitos principais:

- compreensão integrada do meio ambiente,
- fortalecimento da ação local e regional,
- construção da cidadania,
- incentivo à participação democrática,
- construção coletiva e contínua do conhecimento,
- compreensão das causas reais dos problemas ambientais tendo em vista uma perspectiva histórica, valorização de ações articuladas entre órgãos municipais, estaduais, federais e os diversos setores e segmentos sociais.



## Identificação e Avaliação dos Impactos, Medidas Mitigadoras e de Monitoramento:

Potenciais impactos ambientais associados à implantação das CHGs Monte Serrat e Quilombo I:

- modificação da paisagem, tanto pela instalação das usinas hidrelétricas, como pelas linhas de transmissão de energia;
- manejo inadequado dos resíduos sólidos e líquidos;
- alteração dos parâmetros físicos, químicos e biológicos das águas;
- interrupção de seu curso durante o período de construção;
- geração de campos magnéticos pelas torres de alta tensão;
- contaminação sonora;
- desmatamento e os riscos de deslizamento.

Mesmo diante de tantos impactos ambientais gerados, as usinas ainda são vistas no cenário brasileiro como a alternativa mais viável, devido ao baixo custo de produção, pois a energia gerada é oriunda de uma fonte renovável e disponível (ROSA et al, 1995).



Programas de Mitigação, Monitoramento e Compensação:

1. Monitoramento da Flora
2. Monitoramento da Fauna
3. Monitoramento da Ictiofauna

## Apresentação de Metas a Serem Seguidas:

### Meta 1: Inserção de Trabalho e Meta

#### Objetivos e Metas:

- Oferecer aos colaboradores material com guia de procedimentos;
- Promover educação ambiental;
- Informar comunidade no entorno.

#### Público Alvo:

- Funcionários que atuarão nas obras e pessoas diretamente afetadas pelos empreendimentos.

#### Período para Execução:

- Implementação, pré-implantação e implantação.

#### Metodologia:

- Elaboração e distribuição de materiais explicativos, folders, banners e demais audiovisuais.

## Apresentação de Metas a Serem Seguidas (continuação):

### Meta 2: Campanhas de Sensibilização Ambiental

#### Objetivos e Metas:

- Transmitir conhecimento acerca do tema sustentabilidade;
- Despertar nas crianças os interesses e valores de preservação ambientais;
- Sensibilizar o uso sustentável dos recursos ambientais.

#### Público Alvo:

- Alunos das redes públicas municipal e estadual no entorno.

#### Metodologia:

- Palestras e oficinas nas escolas do entorno.

#### Temas a serem abordados:

- Construindo hábitos sustentáveis nos dias atuais; despoluição do rio Jundiaí; reciclagem.

## Apresentação de Metas a Serem Seguidas (continuação):

### Meta 3: Repovoamento de Peixes

#### Objetivos e Metas:

- Manutenção do estoque de peixes no Rio Jundiá;
- Análise dos dados da ictiofauna e definição das ações de repovoamento;
- Determinação das espécies alvo e execução dos planos e ações de soltura de peixes.

#### Metodologia:

- Identificação das espécies alvo, confrontando com a literatura e histórico da região;
- Verificação das espécies alvo através de estimativas dos Índices de Abundância relativa;
- Análise dos resultados para verificação da viabilidade das ações de repovoamento;
- Aquisição dos alevinos nas pisciculturas locais e execução das ações de soltura.

## Apresentação de Metas a Serem Seguidas (continuação):

### Meta 4: Comunicação Social

#### Objetivos e Metas:

- Divulgar a importância estratégica do empreendimento como instrumento de desenvolvimento social;
- Garantia do acesso amplo à sociedade das informações sobre o empreendimento.

#### Público alvo:

- Mídia local e regional;
- Opinião pública geral com ênfase na população do entorno;
- Trabalhadores das obras;
- Órgãos governamentais.

#### Metodologia:

- Execução do plano de comunicação de forma prática, garantindo comunicação fluida entre o empreendedor e a sociedade.





## Soluções em energia limpa

Convergindo para um futuro renovável

*Obrigado!*